

Что такое личный бренд врача и зачем он нужен?

Камиль Рафаэльевич Бахтияров

- Доктор медицинских наук, профессор кафедры акушерства, гинекологии и перинатологии Сеченовского университета
- Президент Лиги молодых ученых
- Руководитель департамента по экспертной работе Национальной Ассоциации заслуженных врачей

Личный бренд врача. Что это такое?

- Базовое образование
- Дополнительное образование
- Преподавательская деятельность
- Медицинская карьера
- Конференции/конгрессы
- Social Media (соцсети)
- Сайт
- СМИ (статьи, интервью, ТВ и пр.)
- Отзовики и форумы
- Общественная деятельность и благотворительность

Образование



Хорошая база



**Постоянное развитие
и изучение новых методик**

Преподавательская деятельность



Лига молодых ученых



**Гинекологический кружок для
студентов-медиков**

Медицинская карьера

- Репутация среди коллег
- Авторитет у пациентов
- Условия работы
(возможность повышать свой профессиональный уровень)
- Взаимодействие с руководством
клиники



Конференции и конгрессы

- Расширение кругозора
(новые технологии, методы лечения,
исследования)
- Демонстрация своего
профессионального уровня среди коллег
- Новые знакомства = новые возможности



Социальные сети

Визитная карточка врача





- Создание положительного имиджа среди пациентов и коллег
- Расширение пула пациентов
- Новые возможности (СМИ, рекламодатели, работодатели)

“

Это узнаваемость,
репутация,
возможность
показать свой
экспертный
уровень
и обзавестись
новыми связями.

Социальные сети

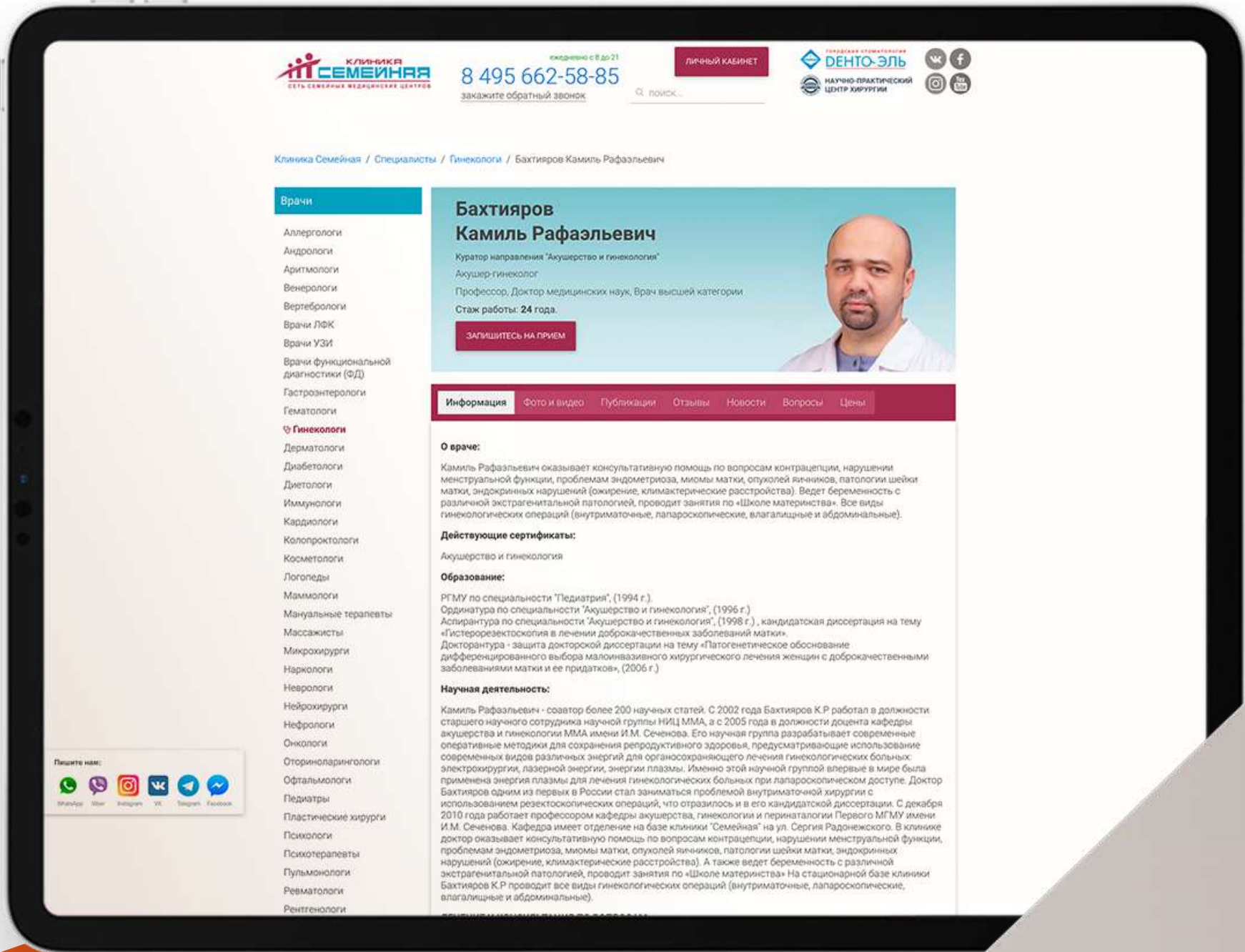
@kamildoc

-  14 тыс. подписчиков
-  36 тыс. подписчиков
-   7.5 тыс. подписчиков



Сайт

- Личный сайт
- Сайт клиники, в которой работаете



СМИ

- Публикации и интервью в журналах/интернет изданиях
- ТВ и радио передачи
- Прямые эфиры
- Спецпроекты («Один мой день» в livejournal)

“

**Узнаваемость
и репутация
среди пациентов,
коллег,
руководителей**

Отзовики и форумы

- Репутация среди пациентов
- Увеличение потока пациентов
- Сарафанное радио

→ otzovik.com

→ prodoctorov.ru

→ docdoc.ru

→ babyblog.ru

→ группы в соцсетях
(женские, мамские, территориальные)

Общественная деятельность, благотворительность и свободное творчество



**Доказательная
гинекология и
немного волшебства
на пути к двум
полоскам**



**Национальная
Ассоциации
Заслуженных врачей
России**

**Фонд борьбы
с лейкоемией**



Что же такое личный бренд и зачем он нужен?

- Возможности для сотрудничества с коллегами (консилиум, симультанные операции)
- Возможности профессионального роста
- Узнаваемость среди пациентов, коллег, журналистов
- Карьерное развитие
- Увеличение количества пациентов
- Увеличение дохода

**“ Личный бренд –
это ваша репутация,
это то, что о вас
говорят другие,
когда вас нет
в комнате.**





Бахтияров Камиль Рафаэлевич

**акушер-гинеколог, профессор,
д.м.н., блогер, бизнес-ментор**

Основатель групп на Facebook:
«Найди своего доктора» и «Непрерывное
медицинское образование»



+7 910 440 3039



doctorbah@mail.ru



bakhtiyarov.ru



@kamildoc