

A professional portrait of Dr. Kamil Bakhitayev, a middle-aged man with a shaved head and a light beard, wearing a white medical coat over a purple shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a soft-focus indoor setting.

# Что такое личный бренд врача и зачем он нужен?

**Камиль Рафаэльевич Бахтияров**

- Доктор медицинских наук, профессор кафедры акушерства, гинекологии и перинатологии Сеченовского университета
- Президент Лиги молодых ученых
- Руководитель департамента по экспертной работе Национальной Ассоциации заслуженных врачей

# Личный бренд врача. Что это такое?

- Базовое образование
- Дополнительное образование
- Преподавательская деятельность
- Медицинская карьера
- Конференции/конгрессы
- Social Media (соцсети)
- Сайт
- СМИ (статьи, интервью, ТВ и пр.)
- Отзовики и форумы
- Общественная деятельность и благотворительность

# Образование



Хорошая база



Постоянное развитие  
и изучение новых методик

# Преподавательская деятельность



**Лига молодых ученых**



**Гинекологический кружок для  
студентов-медиков**

# Медицинская карьера

- Репутация среди коллег
- Авторитет у пациентов
- Условия работы  
(возможность повышать свой профессиональный уровень)
- Взаимодействие с руководством клиники



# Конференции и конгрессы

- Расширение кругозора  
(новые технологии, методы лечения,  
исследования)
- Демонстрация своего  
профессионального уровня среди коллег
- Новые знакомства = новые возможности



# Социальные сети

## Визитная карточка врача

- Создание положительного имиджа среди пациентов и коллег
- Расширение пула пациентов
- Новые возможности (СМИ, рекламодатели, работодатели)

“ Это узнаваемость, репутация, возможность показать свой экспертный уровень и обзавестись новыми связями.



# Социальные сети

@kamildoc

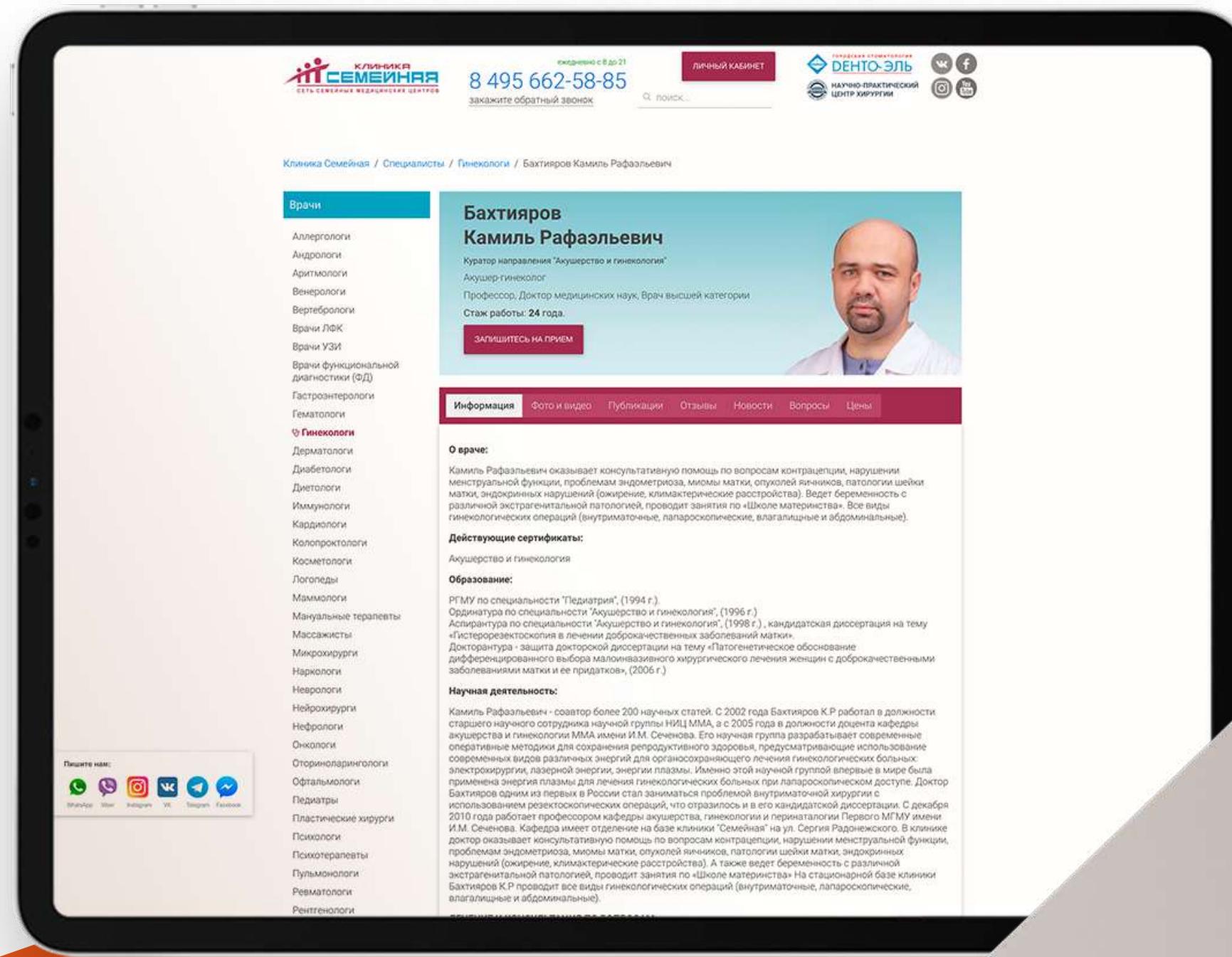
-  14 тыс. подписчиков
-  36 тыс. подписчиков
-   7.5 тыс подписчиков



# Сайт

→ Личный сайт

→ Сайт клиники, в которой работаете



# СМИ

- Публикации и интервью в журналах/интернет изданиях
- ТВ и радио передачи
- Прямые эфиры
- Спецпроекты  
('Один мой день' в livejournal)

“

**узнаваемость  
и репутация  
среди пациентов,  
коллег,  
руководителей**

# Отзовики и форумы

- Репутация среди пациентов
- Увеличение потока пациентов
- Сарафанное радио
- otzovik.com
- prodoctorov.ru
- docdoc.ru
- babyblog.ru
- группы в соцсетях  
(женские, мамские, территориальные)

# Общественная деятельность, благотворительность и свободное творчество

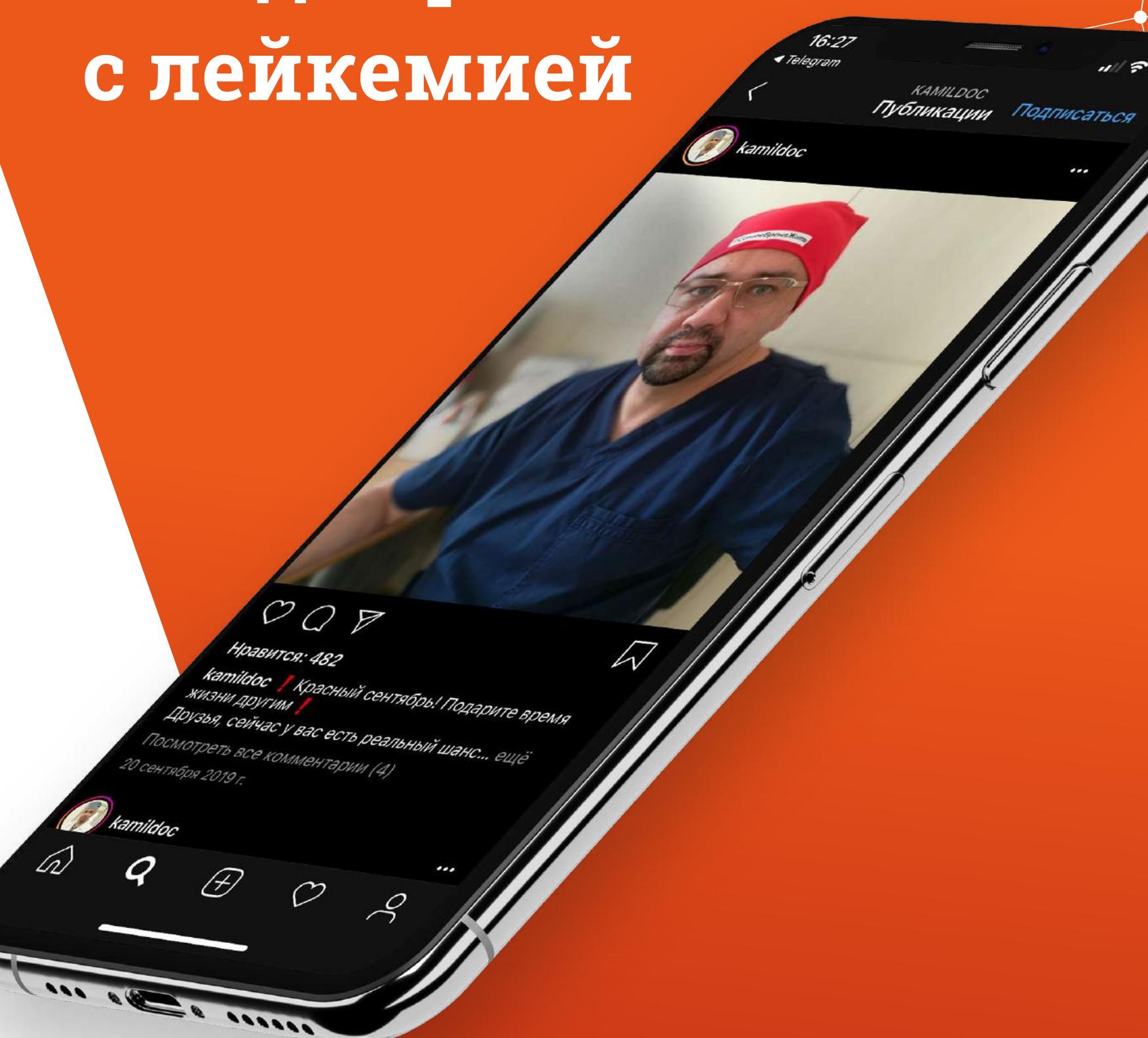


Доказательная  
гинекология и  
немного волшебства  
на пути к двум  
полоскам



Национальная  
Ассоциации  
Заслуженных врачей  
России

Фонд борьбы  
с лейкемией



# Что же такое личный бренд и зачем он нужен?

- Возможности для сотрудничества с коллегами (консилиум, симультанные операции)
- Возможности профессионального роста
- Узнаваемость среди пациентов, коллег, журналистов
- Карьерное развитие
- Увеличение количества пациентов
- Увеличение дохода

“

**Личный бренд – это ваша репутация, это то, что о вас говорят другие, когда вас нет в комнате.**



A professional portrait of a man with a shaved head and a beard, wearing a dark grey suit, a light blue patterned shirt, and a purple and blue striped tie. He is looking slightly to his left.

# Бахтияров Камиль Рафаэльевич

акушер-гинеколог, профессор,  
д.м.н., блогер, бизнес-ментор

Основатель групп на Facebook:  
«Найди своего доктора» и «Непрерывное  
медицинское образование»



+7 910 440 3039



doctorbah@mail.ru



bakhtiyarov.ru



@kamildoc