

ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ВРАЧЕЙ: ЕСТЬ ЛИ МЕСТО РОСТА?

Демкина Александра Евгеньевна

к.м.н., MPA, ректор академии «Докстарклаб»

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ ВРАЧЕЙ И МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ

157 РЕСПОНДЕНТОВ

96,2%

женщины

39,4 +/- 8,5 ЛЕТ

средний возраст (от 26 до 70 лет)

58%

не проходили обучение цифровым навыкам 3,8%

мужчины

15,1 +/- 8,4 лет

средний стаж (от 2 до 42 лет)

34,4%

обучались в ДокСтарКлаб **59**

регионов РФ

26

клинических специальностей

2 ГРУППЫ СРАВНЕНИЯ:

- учились на курсе по онлайн-консультированию от ДокСтарКлаб (n=54);
- не учились совсем или учились в других образовательных учреждениях (n=103)



ОТНОШЕНИЕ ВРАЧЕЙ К ТЕЛЕМЕДИЦИНЕ

79%

Телемедицина - это важный и нужный инструмент для решения определенных задач

51%

Обучение телемедицине нужно абсолютно каждому врачу

6,4%

Затруднились ответить

3,2%

Это новомодная медицинская услуга

0,6%

Это потенциально вредоносная услуга



БАЗОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ ВРАЧЕЙ

- 96,2% могут отправить письмо по электронной почте
- 91,7% могут заказать билеты на поезд и самолет онлайн
- • 93,6% могут отследить почтовое отправление по трек-коду
- 96,8% могут совершать звонки в мессенджерах
- 91,7% могут воспользоваться услугами портала Госуслуг
- 98,7% могут совершать покупки онлайн
- • 88,5% могут расплачиваться с использованием QR кода
- 89,2% используют функционал онлайн-банка

61,8%

без труда используют программы Microsoft Office

63,1%

могут легко найти нужную информацию в интернете

Статистической разницы в уровне базовых цифровых навыков между группами не выявлено



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ ВРАЧЕЙ

82,8%

повышают свой уровень профессиональных компетенций с помощью онлайн-обучения

49%

без труда могут найти информацию о пациенте в МИС

47,1%

не испытывают затруднений при работе в МИС

45,9%

успешно используют модуль Лаборатория **35,7%** могут без затруднений провести телемедицинскую консультацию «врач-пациент»

35,7% легко ориентируются в вопросах безопасности передачи данных

27,5% знают, как в их лечебном учреждении проводятся консультации «врач-врач»

16,6% используют возможности мобильного здравоохранения в своей работе

15,9% знают о системах поддержки принятия врачебных решений и их сути

11,5% используют в своей работе технологии дистанционного мониторинга



ВРАЧИ, ОБУЧИВШИЕСЯ НА КУРСЕ ПО ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ, ИМЕЮТ БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ

Я могу без затруднений провести телемедицинскую консультация «врач-пациент» (p=0,004)

Я ориентируюсь в вопросах безопасности персональных данных при консультировании пациентов удаленно (p<0.001)

Я знаком с системами поддержки принятия врачебных решений, их сути и возможностями применения в моей специальности (p<0,001)



ДЛЯ ЧЕГО ВРАЧИ ИДУТ УЧИТЬСЯ ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ?

- 87% для улучшения своих знаний в цифровой отрасли
- 55,2% для увеличения дохода
- 28,7% потому что нравится атмосфера в образовательном учреждении
- 🔻 🌑 🔸 **18,4%** потому что работа связана с цифровизацией
- 🔻 🎈 🚺 **16,1%** потому что цифра это тренд
- 🧧 🎈 6,9% потому что порекомендовали коллеги
- **2,3%** потому что доступная цена



РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

КОНСУЛЬТИРУЮТ только очно

ДО ОБУЧЕНИЯ - 52,9% ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ - 36,6%

КОНСУЛЬТИРУЮТ В МЕССЕНДЖЕРАХ

ДО ОБУЧЕНИЯ - 31,8% ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ - 22,5%

КОНСУЛЬТИРУЮТ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЛАТФОРМАХ

до обучения 8,3% ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ 26,8%

у 50% увеличился уровень уверенности в своих действиях в цифровом мире

30,3% отмечают увеличение дохода после прохождения курса



САМОЕ ВАЖНОЕ ОТКРЫТИЕ КУРСА

- «Врачу нужен маркетинг»
- «Онлайн-консультации популярная услуга»
- «Можно консультировать пациентов онлайн законно»
- «Все возможно, надо просто начать проявляться. Все специальности будут востребованы в он-лайн»
- «Ценность повторных консультаций»
- «Что я не одинока»

- «Все возможно»
- «Пришла на стадии выгорания.
 Благодаря курсу поняла, что есть возможность работать и жить по другому»
- «Уверенность в себе как специалисте, сама возможность онлайн-консультирования, огромные перспективы развития цифровой медицины»
- «Обучение навыкам коммуникации»







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!