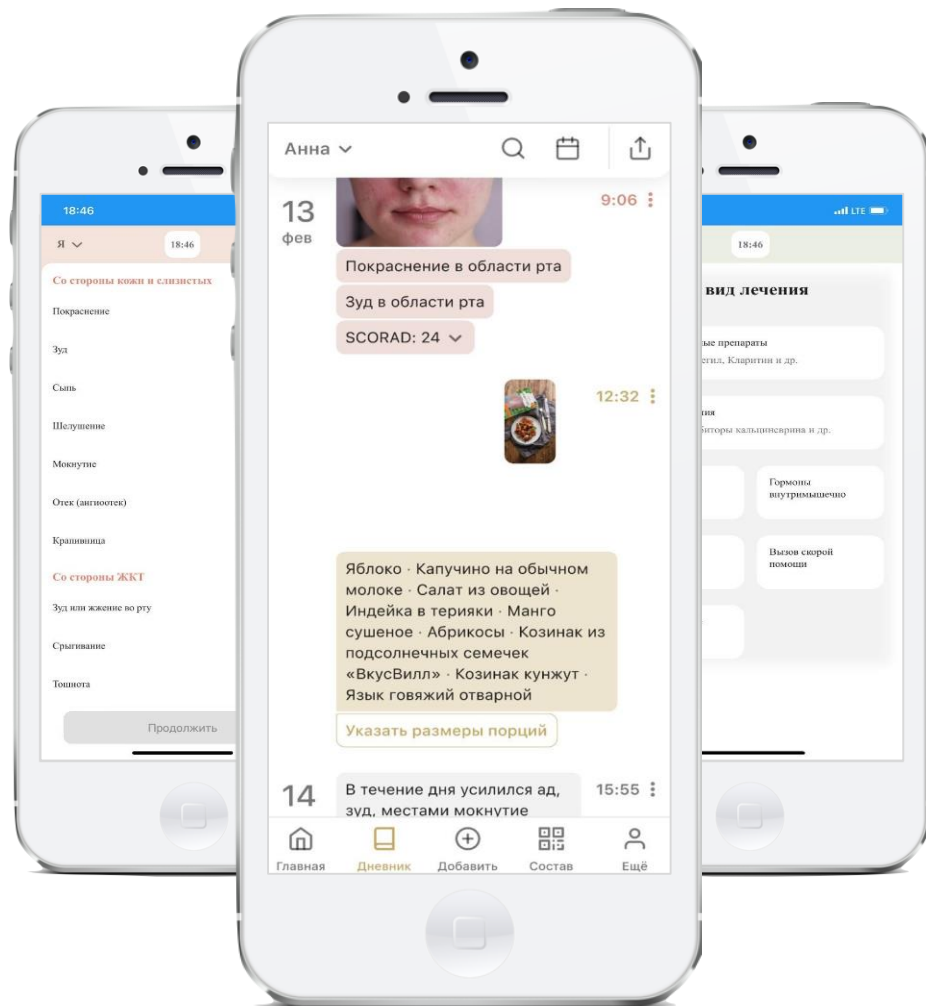




Презентация для «Телемедфорум 2023».
Результаты опроса среди врачей

Игорь Кириллов, CEO, ikirillov@vedi.press

Электронный пищевой дневник



Пищевой дневник VEDI позволяет записывать информацию:

- О питании ребенка/пациента
- О питании кормящей матери
- О событиях, которые могли спровоцировать реакцию
- О симптомах ребенка/пациента, в том числе, указать интенсивность через калькулятор SCORAD
- О лечении ребенка/пациента

Дополнительно можно:

- Прикреплять фотографии
- Сканировать штрих-код продукта для добавления
- Настроить напоминания о необходимости ввода данных

Тезисы

На основе результатов опроса среди аллергологов и педиатров, проведенного Асей Валерьевной Кудрявцевой, и в ходе наших интервью с врачами сделали выводы:

Врачи понимают важность и полезность ведения дневников и советуют вести их своим пациентам

Зачастую качество заполнения вынуждает врача опрашивать пациента о питании и других моментах повторно на приеме

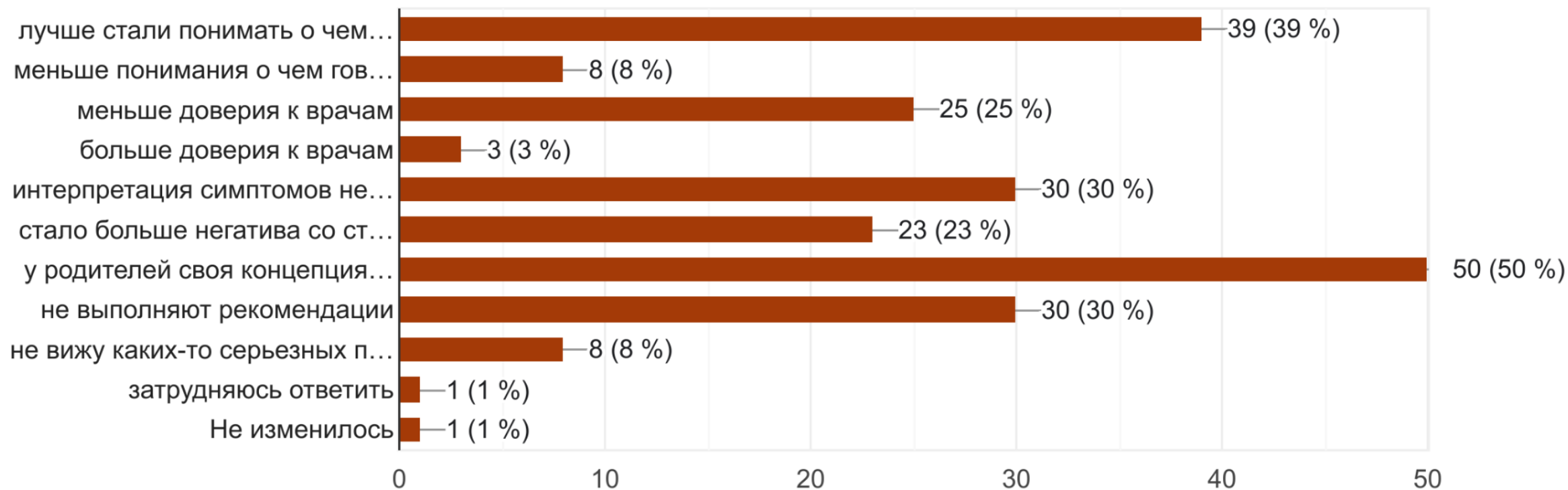
Врачи в первую очередь рекомендуют вести бумажные дневники, потому что в половине случаев не знают хороших альтернатив среди мобильных приложений

Альтернатив дневников много: для успеха нужно продумать позиционирование, создать сильный продукт и рассказать о себе

Статистика ответов

По Вашему мнению изменилось ли что-то во взаимодействии врач-пациент?

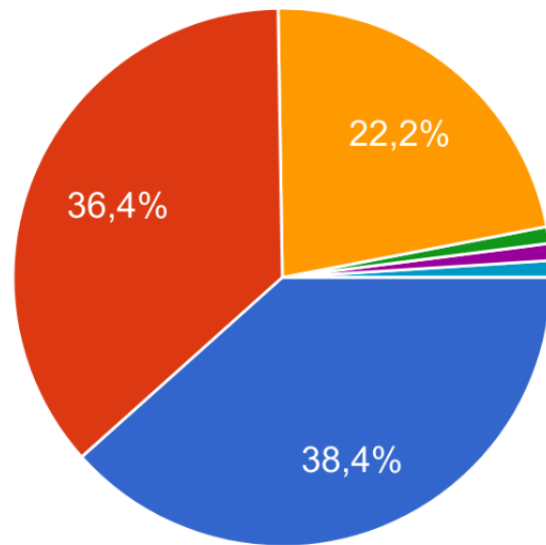
100 ответов



Статистика ответов

Есть ли необходимость получать информацию о реакциях на пищевые продукты пациента онлайн, например, через email (продукт, симптом, фото) ?

99 ответов

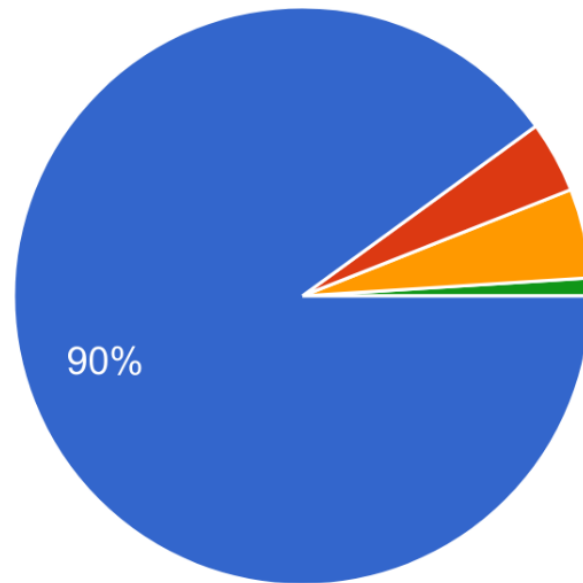


- да
- нет
- затрудняюсь ответить
- Мои пациенты ведут в гугл форме. У меня есть доступ
- Если бы пациенты оплачивали время врача при работе онлайн, была бы необходимостью
- Иногда

Статистика ответов

Нужен ли Вам пищевой дневник в практической работе?

100 ответов

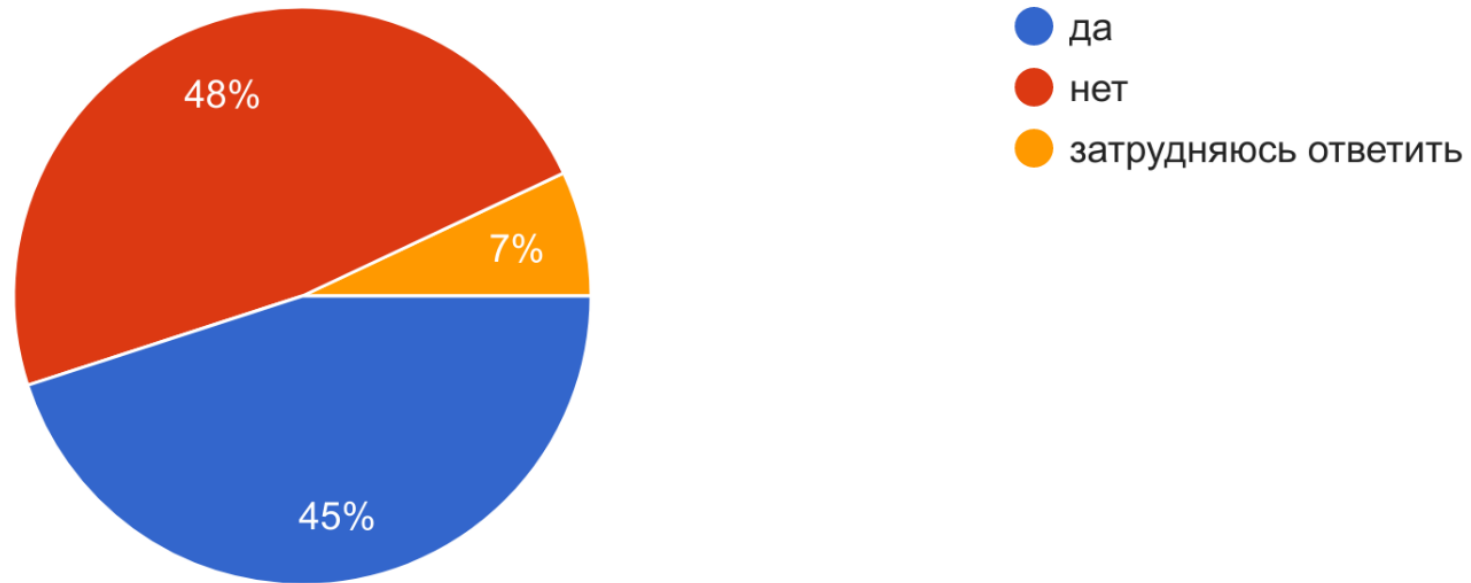


- да
- нет
- затрудняюсь ответить
- Редко

Статистика ответов

Знаете ли Вы о том, что уже существуют электронные пищевые дневники?

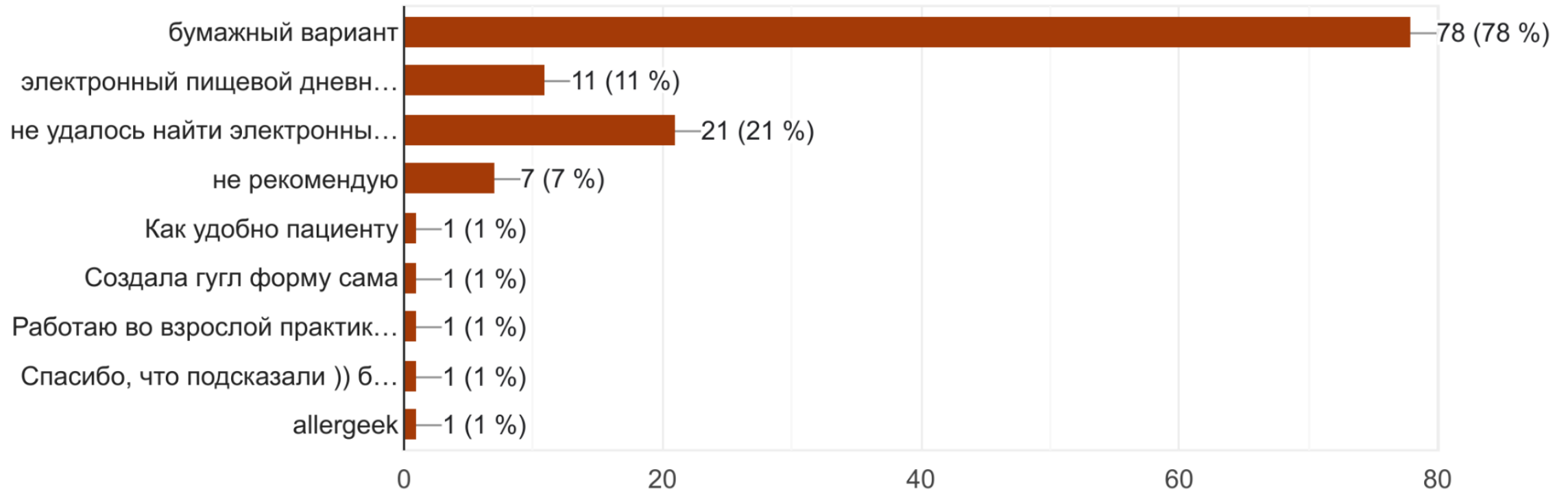
100 ответов



Статистика ответов

Какие пищевые дневники Вы рекомендуете?

100 ответов



Продвижение без сильного бренда

Основные моменты - фокусировка на общении с профессионалами.

Качество продукта

- Эксперт в команде - Разработка методики с признанным экспертом в сфере аллергологии (Ася Валерьевна Кудрявцева, д.м.н.)

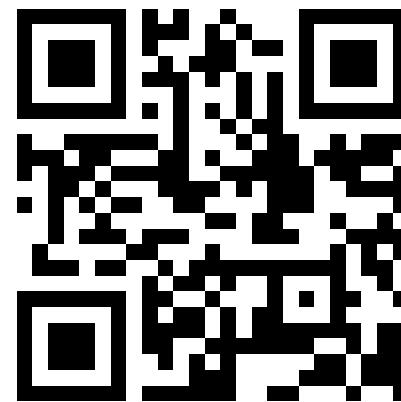
Сбор обратной связи о продукте

- Общение с врачами разных специальностей
- Закрытое тестирование с врачами и их пациентами

Продвижение среди профессионалов

- Врачи среди подписчиков Аси Валерьевны Кудрявцевой
- Общение с профессиональными ассоциациями, кто проводит образовательные мероприятия для врачей.

Vedi



app.vedi.press

Игорь Кириллов
+7 925 854 5364
ikirillov@vedi.press